



CHARTRE GRAPHIQUE

PREAMBULE

Je suis heureux de présenter à tous les membres de l'association France Masters Hockey notre charte graphique. Depuis quelque temps, nous avons souligné la nécessité d'uniformiser les modes de fonctionnement, d'organisation, de gestion et de communication au sein de notre association. L'adoption de cette charte graphique constitue une étape importante dans ce processus.

Notre logo, centré autour du coq et de la crosse, a été créé par notre ami Pierre-Yves CHEGARAY, à qui nous adressons un grand merci pour ses nombreuses contributions.

Sous le logo, un texte (slogan ou baseline) vient renforcer et définir plus précisément l'image de notre association.

En étroite collaboration avec la commission équipement, nous avons travaillé à l'élaboration de ce document dans le but d'affirmer et de renforcer notre identité et notre appartenance à l'association des France Masters Hockey en établissant et rappelant les règles d'utilisation de notre logo. Cette charte graphique permettra d'assurer une identification visuelle cohérente dans toutes nos communications. Elle définira les modalités d'utilisation du logo et du texte d'accompagnement, la typographie, les dimensions du logo et du texte, les couleurs, ainsi que leur mise en œuvre technique. Un fichier Zip contenant les différents logos sera mis à votre disposition sur simple demande ou téléchargeable via le lien sur Assoconnect.

Tous les projets se référant à la charte graphique doivent être préalablement transmis et validés par la commission équipement avant commande.

Amitiés sportives.

Vive les France Masters Hockey

Franck Bellevallee

1. LE LOGOTYPE

- 1.1 Le logotype complet
- 1.2 Le logotype «coq seul»
- 1.3 Les couleurs
- 1.4 La zone de protection
- 1.5 Les tailles minimales
- 1.6 Les interdits
- 1.7 Les équipements de jeu hommes
- 1.8 Les équipements de jeu femmes
- 1.9 Les textiles d'entraînement
- 1.10 Les équipements civils hommes et femmes

2. LA TYPOGRAPHIE

- 2.1 La typographie d'accompagnement
- 2.2 La typographie de correspondance

3. LOGO WMH

- 3.1 Objectif, portée et application
- 3.2 Utilisation des Marques Déposées de WMH
- 3.3 Schémas de Couleurs des Logos et de la Marque Verbale WMH

1. LE LOGOTYPE

1.1 le logotype complet



Base couleur du logo - BLEU - BLANC - ROUGE

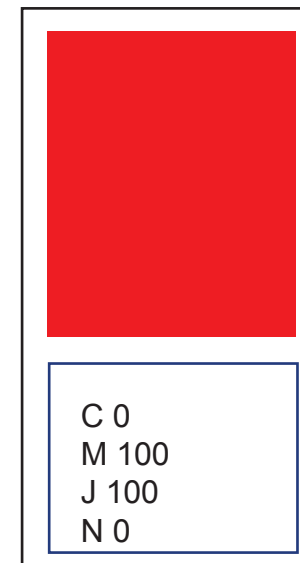
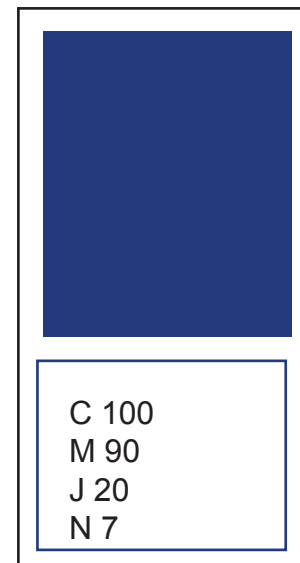
Cela signifie que l'utilisation des trois couleurs du drapeau français (bleu, blanc, rouge) dans ce logo doit être strictement respectée, et qu'aucune autre combinaison ou disposition des couleurs ne sera tolérée à l'exception de l'utilisation du logo en monochromie. (cf 1.3.2)

1.2 le logotype «coq seul»



1.3 les couleurs

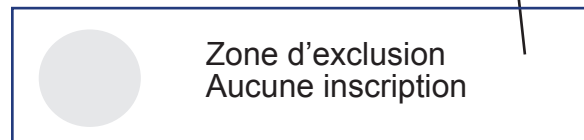
1.3.1 Quadri



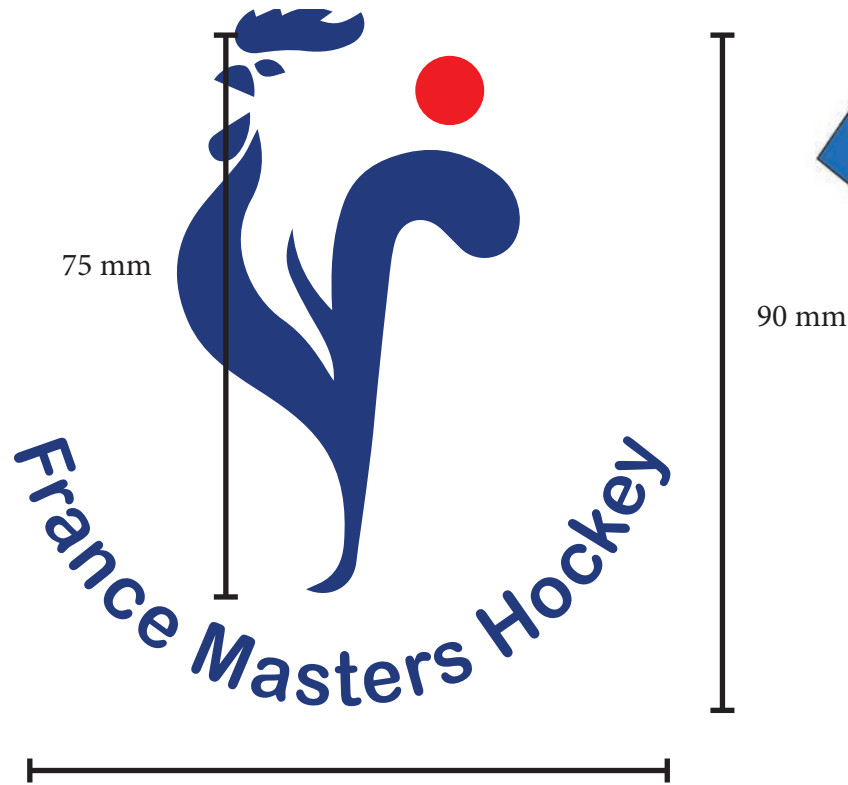
1.3.2 Monochromie



1.4 la zone de protection



1.5 les dimensions et emplacements



Sur face avant,
LOGO côté coeur

Sur face arrière,
LOGO centre en haut sous le col

Sur manche
LOGO côté gauche

Sur short ou jupe
LOGO côté gauche



SHORT/JUPE
LOGO côté gauche



SHORT/JUPE
NUMÉRO côté droit

1.6 les interdits



**A ne pas faire...
Liste non exhaustive.**

1.7 équipements de jeu - hommes



**Utilisation du logo complet (coq + texte) pour tous les textiles et équipements terrain. Joueurs et staff
Pour les équipements textiles match, cf site KOROK.**

1.8 équipements de jeu - dames



**Utilisation du logo complet (coq + texte) pour tous les textiles et équipements terrain. Joueuses et staff
Pour les équipements textiles match, cf site KOROK.**

1.9 équipements d'entraînement



Utilisation du logo complet (coq + texte) pour tous les textiles et équipements terrain. Joueuses et staff

1.10 équipements civils *

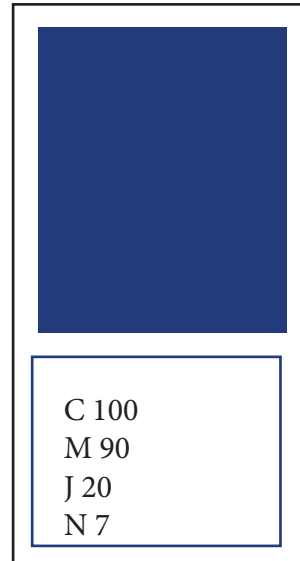


Utilisation du logo sans le sous titre pour les textiles civils.

* Exemples de réalisation, liste non exhaustive.

2. LA TYPOGRAPHIE

2.1 la typographie d'accompagnement



Arial Rounded MT Bold

FRANCE

Arial Black



2.2 la typographie de correspondance

Les corps de textes ou contenus des documents émis par l'association doivent être écrits dans la typographie ci-dessous.

TEXTES : Arial regular

AaBbeGg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

TITRES & SOUS-TITRES : Arial Rounded MT Bold

AaBbeGg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

3. LOGO WMH

3.1 Objectif, portée et application

WMH soutient la stratégie de la FIH visant à renforcer le statut et la popularité du hockey à l'échelle mondiale, et le Manuel de Branding WMH est conçu pour aider à développer une image puissante pour le hockey. Il contribuera à distinguer les événements internationaux de WMH et de la FIH, tout en respectant la contribution significative des sponsors et des fabricants de matériel sportif.

Les associations nationales (AN) et autres organisations membres de chaque équipe participante sont responsables d'informer et d'éduquer les membres participants sur la Politique et de s'assurer que chaque membre participant la respecte. Tous les membres sont automatiquement tenus de se conformer à toutes les dispositions de cette Politique. Le non-respect de la Politique peut entraîner des procédures disciplinaires.

Les deux principaux logos de WMH ont été lancés en 2021 dans le but de créer une marque World Masters Hockey / WMH qui serait facilement reconnaissable par la plupart des membres de la famille du hockey et composée de couleurs et de designs acceptables pour la plupart des groupes ethniques, cultures et religions dans le monde. L'exposition de la marque sur les sites web, les réseaux sociaux ainsi qu'à la Coupe du Monde 2022 et aux Championnats Continentaux 2023 a conduit à une acceptation et une reconnaissance globales de la marque. Le Conseil Exécutif (EB) de WMH a reconnu que la force de la marque ne sera pas menacée si des coloris alternatifs sont appliqués et si la marque verbale « World Masters Hockey » est abrégée en « WMH ». Cependant, toute modification proposée nécessitera toujours l'approbation du EB et devra suivre les règles concernant les tailles et les positions décrites dans les sections suivantes.

3.2 Utilisation des Marques Déposées de WMH

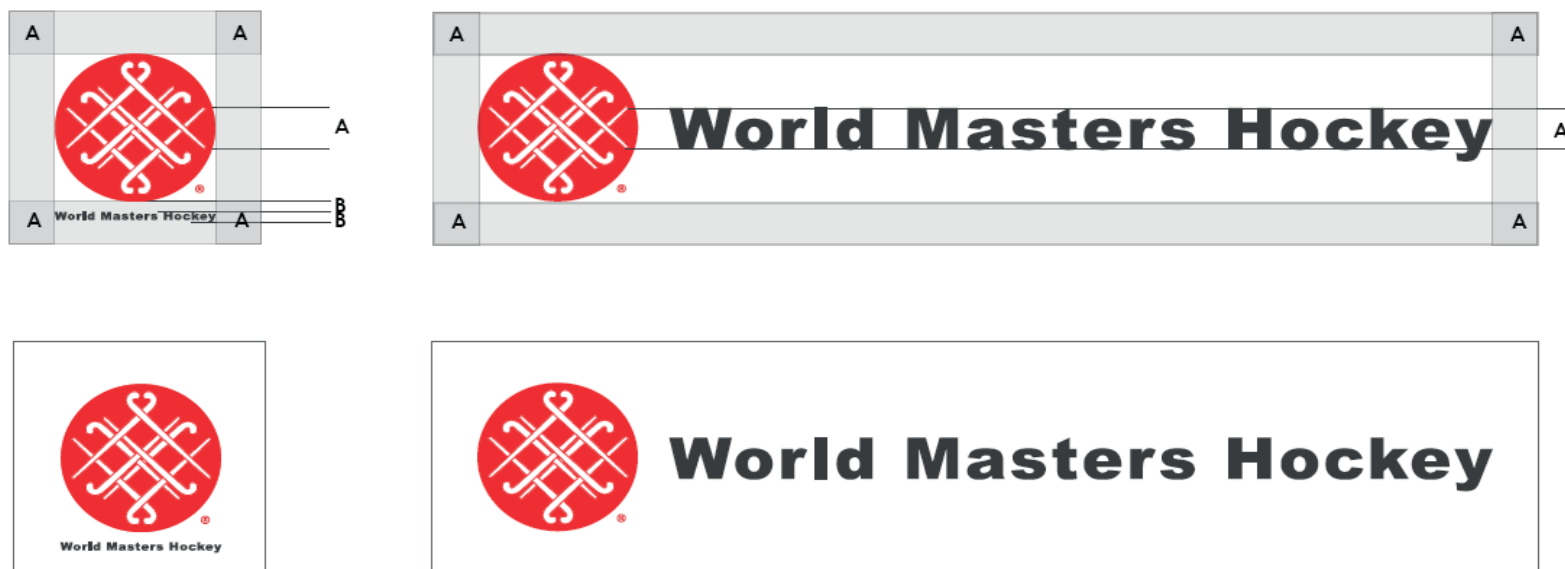
Les logos et la marque verbale de WMH sont des droits de propriété intellectuelle (DPI) et des marques déposées. Leur utilisation est strictement contrôlée par le EB. Les directives suivantes visent à informer les responsables, officiels et membres des comités de WMH sur les règles, réglementations et les cas où des frais s'appliquent à l'utilisation de tout DPI appartenant à WMH.



World Masters Hockey

L'utilisation non autorisée des marques déposées de WMH est interdite. Une approbation de WMH est requise avant leur utilisation. WMH se réserve le droit exclusif de retirer l'autorisation de leur utilisation par tout tiers. Les polices, mises en page et proportions décrites dans ce document doivent être scrupuleusement respectées et ne peuvent être modifiées de quelque manière que ce soit. Les logos peuvent être utilisés avec ou sans la marque verbale. La marque verbale et les logotypes de WMH sont des signes distinctifs et font partie intégrante du Branding de WMH. Les logos doivent toujours être utilisés avec le symbole ® (marque déposée). Le ® ne peut pas être repositionné. La marque verbale est une police modifiée et le format fourni dans ce document est le seul format qui peut être utilisé. L'application de toute autre police en tant que marque verbale en combinaison avec le logo est interdite.


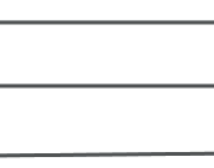


Les deux logos originaux utilisent des schémas de couleurs inversées : des crosses blanches sur fond rouge ou des crosses rouges sur fond blanc. Le blanc sur rouge est destiné à être utilisé sur des surfaces blanches. Le rouge sur blanc est destiné à être utilisé sur la plupart des autres couleurs de fond. Il y aura des exceptions et les utilisateurs doivent consulter WMH.







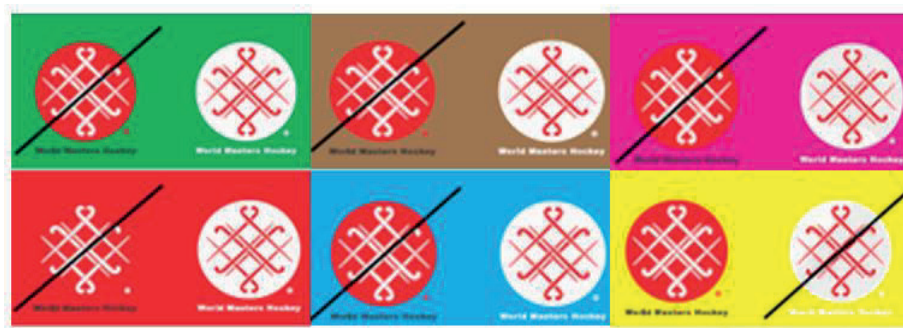
3.3 Schémas de Couleurs

Les codes couleur à appliquer aux logos et marques verbales enregistrés de WMH sont indiqués ci-dessous. Ces différents codes permettront d'identifier les nuances appropriées sur n'importe quel ordinateur ou imprimante, ainsi que sur les machines de broderie ou de sérigraphie. Des fichiers AI et EPS pour la broderie ou la sérigraphie des logos et marques verbales sur les équipements de jeu, les banderoles en bord de terrain et les vêtements sont disponibles sur demande.

For use on White Surfaces:

	CMYK	RGB	HEX	WEB
	0,87,84,11	226 29 36	E21D24	CC3333
	0, 0, 0, 0	255 255 255	ffffff	ffffff
	0,87,84,11	226 29 36	E21D24	CC3333
	0,11,9,86	35 31 32	231F20	333333

	CMYK	RGB	HEX	WEB
	0, 0, 0, 0	255 255 255	ffffff	ffffff
	0,87,84,11	226 29 36	E21D24	CC3333
	0, 0, 0, 0	255 255 255	ffffff	ffffff
	0, 0, 0, 0	255 255 255	ffffff	ffffff



L'utilisation du logo WMH sur les tenues de jeu est également encouragée pour aider à attirer des sponsors commerciaux. L'inclusion du logo WMH sur toutes les nouvelles tenues de jeu est obligatoire lors des tournois WMH à partir de janvier 2026, de même que son positionnement sur la partie extérieure du haut du bras droit de la manche des maillots des joueurs ou des officiels. Le diamètre du logo doit être de 8 cm. Sur les maillots sans manches, le logo WMH doit être centré au-dessus des numéros au dos des maillots. Les détails réglementaires concernant la publicité sur les tenues de jeu sont disponibles dans la documentation des événements WMH, mais rien ne peut être placé sur la manche supérieure droite à part le logo WMH. Pour réduire les coûts d'impression et éviter les conflits de couleurs, une couleur unique peut désormais être utilisée pour les logos. Voici des exemples de différentes couleurs de logo sur des maillots de différentes couleurs :

